

APT

## Nathalie Romier chante Piaf



Le show de l'artiste ne laissera pas indifférent. /PHOTO DR

L'artiste montera sur scène le 9 juin prochain pour un concert caritatif à l'initiative du Lions Club.

Le Lions Club d'Apt en Luberon organise le 9 juin prochain, à 21h, à la salle des fêtes d'Apt, un concert de Nathalie Romier en hommage à Édith Piaf. Cette artiste fera revivre pour un soir, le concert mythique de la dame en noir à l'Olympia. En effet, le 29 décembre 1960, bravant la souffrance et afin d'aider son ami Bruno Coquatrix, directeur de l'Olympia, alors en difficulté financière, Édith Piaf remontait sur scène. À la fin du spectacle, c'est une ovation du public, de

plus de 15 minutes. Ce triomphe dura neuf semaines pendant lesquelles elle s'écroule sur scène à de multiples reprises. C'est sa maladie qui mettra fin à cette série de concerts.

## Un vibrant hommage pour la bonne cause

Les bénéfices de ce spectacle seront intégralement alloués à la Fondation Internationale des Lions Clubs qui vient en aide aux populations civiles affectées par les conflits tels que l'Ukraine en 2022 ou les catastrophes naturelles comme la Turquie et la Syrie en 2023.

D.G.

Entrée 25€, enfants jusque 15 ans 10€. Contact et réservations au 07 67 06 41 67.

## Zoom sur... Gargas



**Présentation du projet pédagogique de l'année scolaire**  
Parents, enseignants et enfants ont assisté à la projection de trois petits films qui ont été réalisés cette année par les élèves de l'école primaire les Ogres. C'est sous l'égide de Marc Dubois, réalisateur audiovisuel chez Agora, que les élèves des classes de Mesdames Donnat, Lefebvre et Brunet ont monté ces courts-métrages sur le thème de la lumière en référence à la Lustrerie Mathieu que parents et enfants ont pu découvrir à cette occasion. Cette initiation à l'audiovisuel était financée par la mairie et a passionné les enfants tout au long des séances. De janvier à avril ils sont partis ainsi à la découverte du patrimoine de leur commune et des bois environnants afin de réaliser les prises de vues, avant que ne suivent un temps de montage des rushes, le choix de la musique et enfin la présentation aux familles dans la salle polyvalente. Ce projet a peut-être fait naître des vocations. Qui sait, parmi ces enfants se cachent peut-être de futurs grands cinéastes de demain.

/PHOTO J.B.

## Agenda

## DEMAIN

## La prévention des écrans depuis Apt

Le "Collectif prévention écrans" intervient depuis plusieurs années dans le champ de la prévention de l'usage des écrans. Il rassemble de nombreux professionnels du territoire aptésien. Il assure ainsi un travail de veille sur l'évolution des pratiques portant sur l'usage de ces moniteurs en fonction des publics. Ses objectifs se concrétisent notamment par des actions de sensibilisation aux alternatives à cette pratique, à la diffusion d'informations sur la réduction des risques, mais aussi à la mise en avant des compétences développées grâce aux téléphones portables et ordinateurs.

Dans ce sens, le collectif organise un moment phare pour présenter ses activités avec l'organisation d'une semaine de prévention qui se tiendra du 5 au 10 juin. À noter que le 10 juin, une après-midi spéciale aura notamment lieu à l'Espace des Romarins, de 14 à 19h.

Inscriptions et renseignements au 06 01 84 14 27.

## CINÉMA

## APT

CGR Le César • Rue Scudéry  
© 0892 68 69 20. Fast & Furious X 14h.

Jeanne du Barry 16h30. L'Amour et les Forêts 16h. L'Île rouge 18h30.  
L'Improbable voyage d'Harold Fry en VO : 18h30. L'Odeur du vent en VO : 14h.  
Spider-Man : Across The Spider-Verse 14h et 18h15. Super Mario Bros, le film 16h30.

OPPÈDE

## Isabelle Gerault : dix ans dans l'immobilier de prestige

**PORTRAIT** La cheffe d'entreprise a lancé "Provence Home" en 2013 et constaté l'explosion du marché à la suite de la crise sanitaire et des deux confinements.

Originaire de Bretagne, Isabelle Gerault a exercé des fonctions de direction dans l'industrie avant de venir s'installer à Oppède et de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Séduite par l'immobilier de charme et de prestige, elle crée, en 2013, "Provence Home" qui est devenue un acteur majeur de l'immobilier dans le Luberon. L'agence compte, aujourd'hui, une dizaine de personnes.

## Comment expliquez-vous ce succès ?

N'étant pas issue de ce métier, j'ai associé des compétences acquises lors de mes précédentes expériences professionnelles à mes valeurs existentielles de beau, de rigueur et de transparence. Ajouté à cela, la maîtrise des nouvelles technologies s'est imposée dans une activité encore exercée, en 2013, de façon plutôt artisanale et empirique. Anticiper les enjeux juridiques, concevoir une stratégie marketing digitale pour chaque bien qui nous est confié, mettre en place des processus d'entreprise pour fournir un service personnalisé et de qualité à nos clients, créer une équipe stable et soudée, composée d'éléments complémentaires... Tels sont les leviers qui, je crois, ont



Isabelle Gerault s'apprête à fêter les dix ans de son entreprise. /PHOTO A.T.

forgé le succès de *Provence Home*.

**Le Covid-19 a eu un impact important sur le marché de l'immobilier, avec une demande accrue pour les propriétés de charme et de prestige dans des régions comme le Luberon. Comment votre entreprise a-t-elle géré cette période difficile ?**

En effet, le Covid a eu des consé-

quences notables sur notre activité. Beaucoup de gens ont pris conscience de l'importance d'avoir un havre de paix pour se replier avec leur famille en cas de nouveau confinement. Il y a eu une explosion des transactions immobilières de 2020 à 2022. Nous avons dû nous adapter rapidement pour satisfaire aux exigences de nos clients acheteurs et propriétaires et accompagner leurs

"

*Il y a eu une explosion des transactions immobilières de 2020 à 2022.*

ISABELLE GERAULT

nombreux projets. Mais nous avons également vu cette période difficile comme une opportunité de renforcer notre présence sur le marché et de consolider notre position dominante.

## Quel est votre objectif pour les dix prochaines années ?

Nous allons poursuivre notre croissance et renforcer notre présence dans un secteur soumis aux fluctuations du marché. Ce dernier est impacté par un contexte social marqué par l'inflation. Notre connaissance du milieu et notre savoir-faire doivent nous permettre de nous adapter rapidement à ces évolutions. Nous nous engageons à offrir un service sur-mesure, en cultivant l'idée que la réussite repose sur la confiance et la sincérité de la relation établie avec chaque client.

A.T.

## L'ISLE-SUR-LA-SORGUE

## "Freto", le glacier à trois têtes s'agrandit

Les trois amis de toujours, ou presque, viennent d'acquiescer un nouveau local pour accueillir du public.

Théo, Robin et Loïc sont trois amis qui ont grandi ensemble. Trois L'islois qui ne se quittent pas. Trois rugbymans de haut niveau. Très vite, l'envie de créer quelque chose ensemble est dans l'air mais la glace n'est pas (encore) au programme. Chacun cherche une idée, Loïc pense restaurant. Puis, en mai 2020, l'idée d'un glacier émerge, mais pas n'importe quel glacier, il fallait se démarquer de ce qui existe. La qualité des produits est en tête du cahier des charges des trois amis. S'ensuit une recherche pointue



La qualité des produits utilisés est en tête du cahier des charges. /PH J.-P.P.

de fournisseurs locaux capables de répondre à leurs exigences. Bien entendu quelques parfums échapperont à cette sélection, comme la vanille ou le citron,

mais l'origine et la culture sont sérieusement contrôlées. Ensuite, la fabrication a été étudiée pour être parfaite : toutes les glaces sont faites sur place dans leur at-

elier avec un laboratoire visuel pour tous. Enfin, l'accueil des clients est au cœur de leurs exigences. On vient chez eux pour être reçu comme des amis.

## Déjà dans le Gault et Millau

"Freto" ouvre il y a un an et ils sont déjà dans le Gault et Millau. Il fallait continuer et l'opportunité d'un local à côté, celui de la banque qui les a aidés, se libère. Une rencontre et la confiance aidant, c'est 142 m<sup>2</sup> qui s'ajoutent tout d'un coup. Les travaux sont en cours et tous les ouvriers du chantier sont des amis, des relations, dont certains anciens rugbymans. L'ouverture est programmée fin juin, avec environ 100 places, dont 40 à l'intérieur.

J.-P.P.

L'ISLE-SUR-LA-SORGUE  
1870-2023: 153 ans de la famille Serre

Dimanche dernier, au Puit Fleuri, restaurant des Beaumettes, les descendants de Frédéric Serre se sont retrouvés pour une cousinade. Originaire de Lagnes, né le 8 août 1870, Frédéric, en fait Louis Frédéric Serre, perruquier de son état, sera rappelé en 1914 pour se battre. Cela va durer jusqu'en 1917. Avant cela, il s'est marié, le 28 avril 1897, avec Marie-Joséphine Raoux, avec qui il aura 7 enfants, dont 3 décéderont en bas âge. Resteront quatre fils : Valentin, Marius, Léopold et Moïse-Jean, dit Denis. La semaine dernière, ce sont près de 70 descendants qui se sont retrouvés, grâce à des photos anciennes et des morceaux de généalogie. On notait, parmi les présents, deux anciens conseillers municipaux : Marcel Serre et Claude Claretton. Il y avait également l'architecte Alain Nicolas, membre éminent des Pescaires Lilien. /PHOTO D.V.

## LE THOR

## "Pizz'à Mimi" a un nouveau propriétaire



À la fin du mois de mai, après six années aux commandes de la pizzeria "Pizz'à Mimi", Dominique et Michèle se sont envolés vers de nouveaux horizons. Ils viennent tout juste de laisser leur place à David Blanc, 43 ans, cuisinier de métier et sapeur-pompier volontaire. Tout nouveau, tout chaud, avec la devise de la pizzeria : " Conjuguer, cuisiner et partager ". /PHOTO A.M.  
Pizz'à Mimi. 42 rue de la République. 09 84 50 83 00